

BALANÇO SOCIAL 2010





Identificação	01
Breve histórico	02
Orientadores estratégicos	03
Representantes/linha de produtos	04
Fatos marcantes na história da maquimotor	05
Valorização dos colaboradores	06
Indicadores	07
Depoimentos	09
Demonstrativo de incentivo à educação	10
Horas treinamento	11
Relacionamento humano	13
Comunicação interna	14
Manual de integração	15
Depoimentos	16
Relacionamento com fornecedores	17
Relacionamento com clientes ou consumidores	18
Comunicação externa	19
Participação na comunidade	20
Demonstração anual de contribuição social 2010	21
Relacionamento com governo, instituições de classe e sociedade em geral	22
Meio ambiente	23
Performace econômica financeira	27



1.1 Razão / denominação Social:

MAQUI MOTOR.

1.2 Endereço:

Av. Sertório, 5500 Bairro: Jardim Lindóia Cidade: Porto Alegre-RS

CEP: 91050-370 Telefone: (51) 21215500

1.3 CNPJ: 92.965.524/0001-35

1.4 Objeto Social: Comércio e Representação

2. INDICADORES DO CORPO FUNCIONAL	2009	2010
2.1 DADOS NÃO-MONETÁRIOS		
2.1.1 Admissão no período:	3	2
2.1.2 Demissões no período	2	4
2.1.3 Total de funcionários no final do exercício por faixa etária:	40	36
Até 30 anos	16	12
31 a 40 anos	8	9
41 a 50 anos	10	9
51 a 60 anos	4	4
Acima de 60 anos	2	2
2.1.4 Portadores de necessidades especiais:	0	0
2.1.5 Aposentados:	5	3
2.1.6 Estagiários:	0	0
2.1.7 Acidentes de trabalho:	0	2
2.1.8 Multas trabalhistas:	0	0
2.1.9 Outros dados:		
Cargo de chefia ocupado por mulheres:	1	1
Número de mulheres:	12	12
Empregados terceirizados:	3	2
2.2 DADOS MONETÁRIOS (Gastos)	R\$	R\$
2.2.1 Benefícios sociais:	2.634.495,09	2.600.860,63
2.2.2 Segurança e higiene no trabalho:	23.019,03	19.452,99
2.2.3 Capacitação profissional:	92.788,33	87.877,75
2.2.4 Participação nos resultados:	3.821,00	54.652,24
2.2.5 Outros benefícios:	36.876,36	43.601,49
3. INVESTIMENTOS EM CIDADANIA	R\$	R\$
3.1 DADOS MONETÁRIOS		
3.1.1 Valor aplicado em Ações Sociais em entidades privadas	5.837,00	600,00
3.1.2 Valor aplicado em Ações Sociais em entidades públicas	1.466,79	350,52
4. AÇÕES AMBIENTAIS	R\$	R\$
4.1 DADOS MONETÁRIOS		
4.1.1 Investimentos em Meio Ambiente	27.624,92	26.674,20
4.1.2 Multas e indenizações pagas por infração à legislação ambiental	0,00	0,00
4.2 DADOS NÃO MONETÁRIOS		
4.2.1 Multas Ambientais:	0,00	0,00
5. BASE DE CALCULO	R\$	R\$
5.1 Receita Bruta de Vendas	11.358.467,35	11.560.894,47
5.2 Receita Líquida de Vendas	8.790.349,41	9.855.552,43
5.3 Folha de Pagamento Bruta	2.048.423,91	2.267.165,06



Breve histórico

A Maquimotor, foi fundada em 01/02/70, tendo como sócios as empresas: KSB Bombas Hidráulicas S/A., Hoos Máquinas e Motores S/A. e o Banco Alemão Munchmeyer & Petersen.

Em 1986 a empresa foi adquirida pelo atual Diretor Presidente, Eng. Frederico Guilherme Kayser, sua esposa Maria Luiza Blauth Kayser, Aquadúctil Representações e Participações Ltda e, a partir de 2000, os filhos Guilherme e Gabriel Blauth Kayser, passaram a integrar o quadro de acionistas da empresa.

O objetivo inicial foi a comercialização com conhecimento técnico de máquinas e equipamentos, tais como:

- * Bombas Hidráulicas;
- * Motores Elétricos;
- * Geradores;
- * Compressores, entre outros.

Com atuação destacada no ramo de saneamento, englobou a representação e distribuição da Saint-Gobain Canalização Ltda., Gardner Denver Nash Brasil Ind.Com. de Bombas Ltda., Steuler do Brasil Ltda., Fabo Bombas e Equipamentos Ltda., ProMinent Brasil Ltda. e da Weg Equipamentos Elétricos S/A. Faz-se presente também, em todo o setor industrial, no ramo de construção civil e na agricultura com equipamentos de irrigação, bem como no meio ambiente, com Contentores para coleta de resíduos sólidos de fabricação Taurusplast.

Sendo a qualidade, uma questão de princípio da empresa, trabalha exclusivamente com produtos de fabricantes, cujo Sistema de Gestão da Qualidade é certificado pela Norma ISO 9001.

Em setembro de 1998, construiu sua sede própria, situada em uma área total de 3.466 m², tendo 2.119 m² de área construída, assim distribuída:

- * Loja 300m²
- * Escritório 400m²
- * Oficina 260m²
- * Depósito 1159m²

Conta a empresa, com 36 colaboradores: administrativos, vendedores, equipe técnica especializada, assim como uma oficina para assistência técnica e um completo estoque a disposição de seus clientes.

Área de atuação: A Maquimotor comercializa e presta assistência técnica em todo o estado do Rio Grande do Sul.



Orientadores estratégicos

Missão

Vender com conhecimento tecnológico, propiciando a satisfação de nossos clientes.

Visão

Evoluir no mercado em que atuamos, servindo nossos clientes com qualidade, produtividade, inovação e responsabilidade.

Valores

Capacidade Honestidade Responsabilidade Satisfação

Princípios

Praticar a qualidade em todas as atividades;
Ter sempre uma postura ética e profissional nos negócios;
Valorizar os recursos humanos como maior patrimônio da empresa;
Ser rigoroso e pontual no cumprimento das obrigações com os colaboradores, clientes, fornecedores e Governo;
Ser útil à comunidade.

Escopo de fornecimento

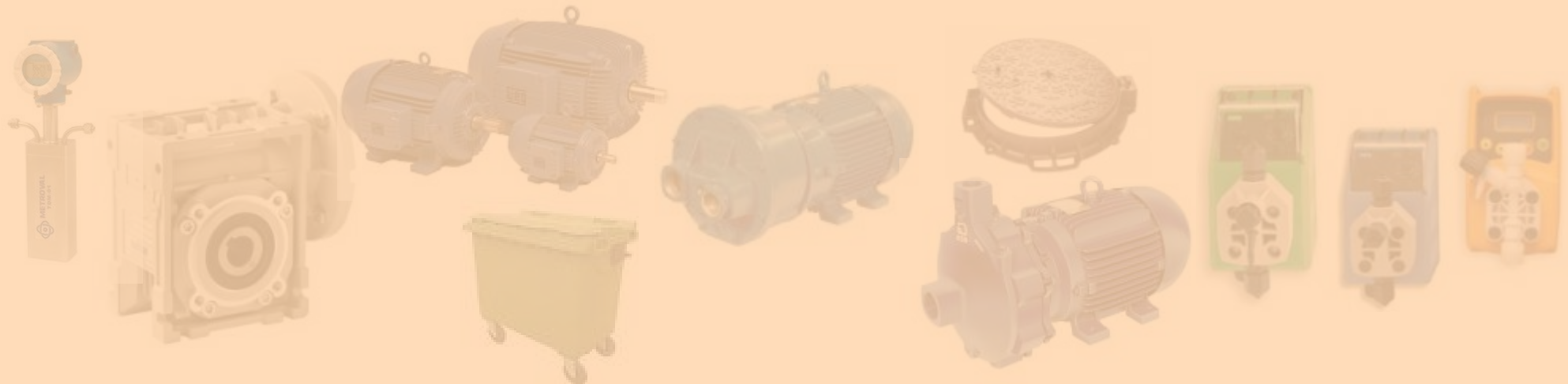
Comercialização, Representação, Montagem e Assistência Técnica de produtos para Saneamento, Indústria, Irrigação e Meio Ambiente.

Política da qualidade

Buscar, constantemente, soluções técnicas primando pela qualidade de nossos produtos e serviços, de modo a propiciar a satisfação de nossos Clientes, Funcionários e Acionistas.



Representadas / Linha de produtos





Fatos marcantes na história da Maquimotor

- 1970 Início das atividades da empresa
- 1986 A empresa foi adquirida pelo atual Diretor, Engº Frederico Guilherme Kayser e sua esposa, Maria Luiza Blauth Kayser
- 1995 até 2000 Diploma de Distribuidor do Ano (Rede Nacional de Distribuidores KSB)
- 1997 Projeto 5'S – Gestão da Qualidade Total
- 1998 Inauguração da sede própria
- 2000 Adesão ao produto SEBRAE “Rumo à ISO”
- 2001 Certificação ISO 9002/1994
- 2001 Certificado de Responsabilidade Social – Assembléia Legislativa do RS
- 2001 Adesão ao PGQP (Programa Gaúcho de Qualidade e Produtividade)
- 2001 Adesão a ONG Parceiros Voluntários
- 2001 Instituição do PPR – Plano de Participação nos Resultados
- 2002 Diploma Sistema de Avaliação - Ciclo 2001 PGQP (Distinção com mérito)
- 2002 Adequação a Norma ISO 9001/2000
- 2004 Plano de Previdência Privada Complementar para todos os colaboradores
- 2004 Re-Certificação ISO 9001/2000 – BVQI
- 2004 Primeiro ano de distribuição do PPR (Plano de Participação nos Resultados)
- 2005 Certificado Mérito Comunitário SESC – Dia do Desafio
- 2005 Prêmio TOP OF MIND BRAZIL–INBRAP Inst. Brasileiro Pesq. de Opinião Pública
- 2005 Certificado Responsabilidade Social / Assembléia Legislativa do RS
- 2005 Troféu Responsabilidade Social - Destaque RS (Categoria Médias Empresas)
- 2006 Manifestação de Interesse NOTA FISCAL ELETRÔNICA / SEFAZ-RS
- 2006 Adesão ao Certificado Digital / e-CNPJ
- 2006 Selo “ Compromisso com a Criança e o Adolescente” – FUNCRIANÇA
- 2006 Certificado Responsabilidade Social / Assembléia Legislativa do RS
- 2006 Distribuição PPR 2006 (Plano de Participação nos Resultados)
- 2007 Re-Certificação ISO 9001/2000 – Bureau Veritas Certification
- 2007 Certificado Responsabilidade Social / Assembléia Legislativa do RS
- 2007 Acordo coletivo de Trabalho (Empresa / Colaboradores / SINDEC-RS)
- 2007 Autorização da SEFAZ-RS para emissão da Nfe em ambiente de produção
- 2007 Distribuição PPR 2007 (Plano de Participação nos Resultados)
- 2008 Certificado Responsabilidade Social / Assembléia Legislativa do RS
- 2008 Distribuição PPR 2008 (Plano de Participação nos Resultados)
- 2009 Certificado Responsabilidade Social / Assembléia Legislativa do RS
- 2009 Distribuição PPR 2009 (Plano de Participação nos Resultados)
- 2010 Certificado Responsabilidade Social / Assembléia Legislativa do RS
- 2010 Distribuição PPR 2010 (Plano de Participação nos Resultados)

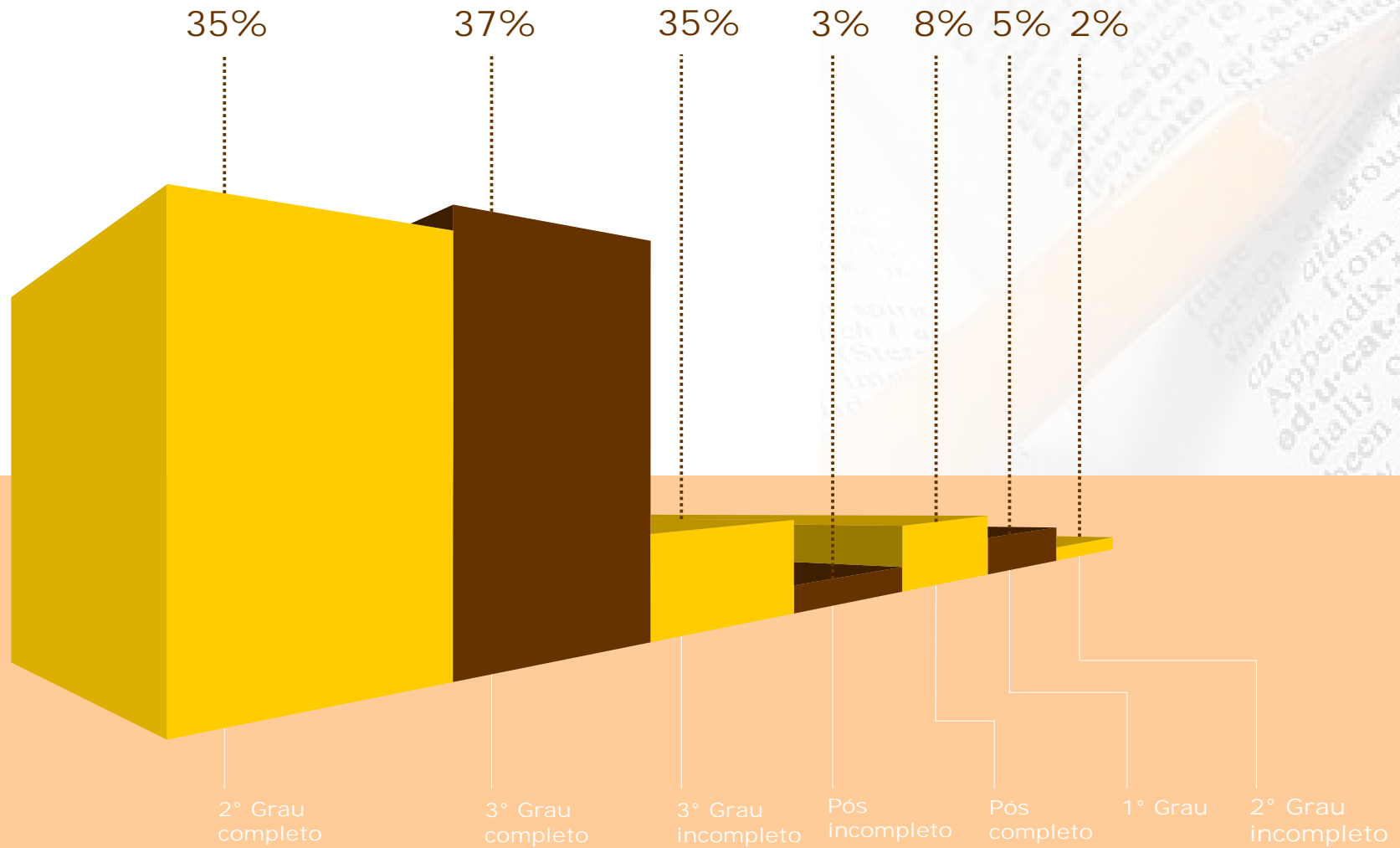


Valorização dos colaboradores

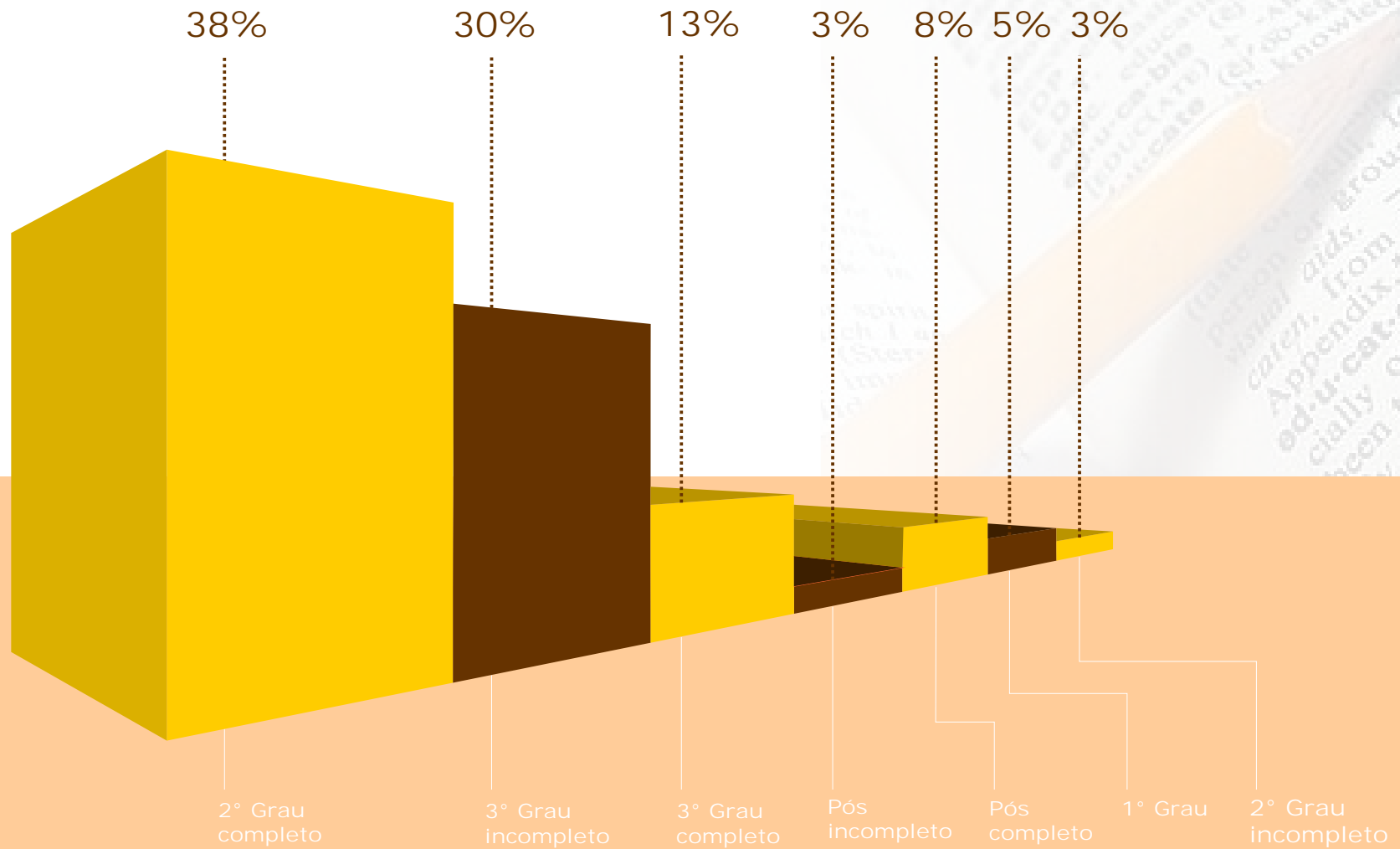
A Maquimotor externa, em sua Política da Qualidade, a preocupação com a satisfação de seus colaboradores. Para isso, mantém boas condições de infra-estrutura através de um ambiente de trabalho limpo e organizado, conforme:

- PPRA - Programa de Prevenção de Riscos Ambientais
- Código de Ética
- Manual de Integração
- ERP
- Plano de Cargos e Salários
- Perfil da função
- Sistema de Premiação e Comissionamento
- Avaliação de Desempenho
- Programa de Treinamento
- PPP - Perfil Profissiográfico Previdenciário
- PCMSO – Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional
- PPCI - Plano de Prevenção e Proteção Contra Incêndio
- Relacionamento humano
- Vacina anti-gripal
- Programa de Voluntariado
- Projeto Pescar
- Reconhecimento / Dia de cada função
- Comemoração aniversariantes do mês
- Pesquisa de Clima Organizacional
- Caixa de Sugestões
- Internet livre
- Assistência Jurídica

Escolaridade 2009



Escolaridade 2010



"Para mim, estar recebendo o incentivo à educação da empresa significa qualificação profissional, melhoria dos serviços prestados e realização pessoal."

(Assistente Adm. Financeira – 8 anos de empresa – cursando 7º semestre de Administração na Ulbra)

"Através do incentivo à educação oferecido pela empresa, tive a oportunidade de fazer duas especializações e vários outros cursos de capacitação profissional, conhecimentos que levarei para vida toda. Só tenho a agradecer pela bela iniciativa!"

(Diretora Adm. Financeira – 29 anos de empresa - Esp. em Gestão Empresarial pela USP e Gestão de Pessoas pelo IBGEN)



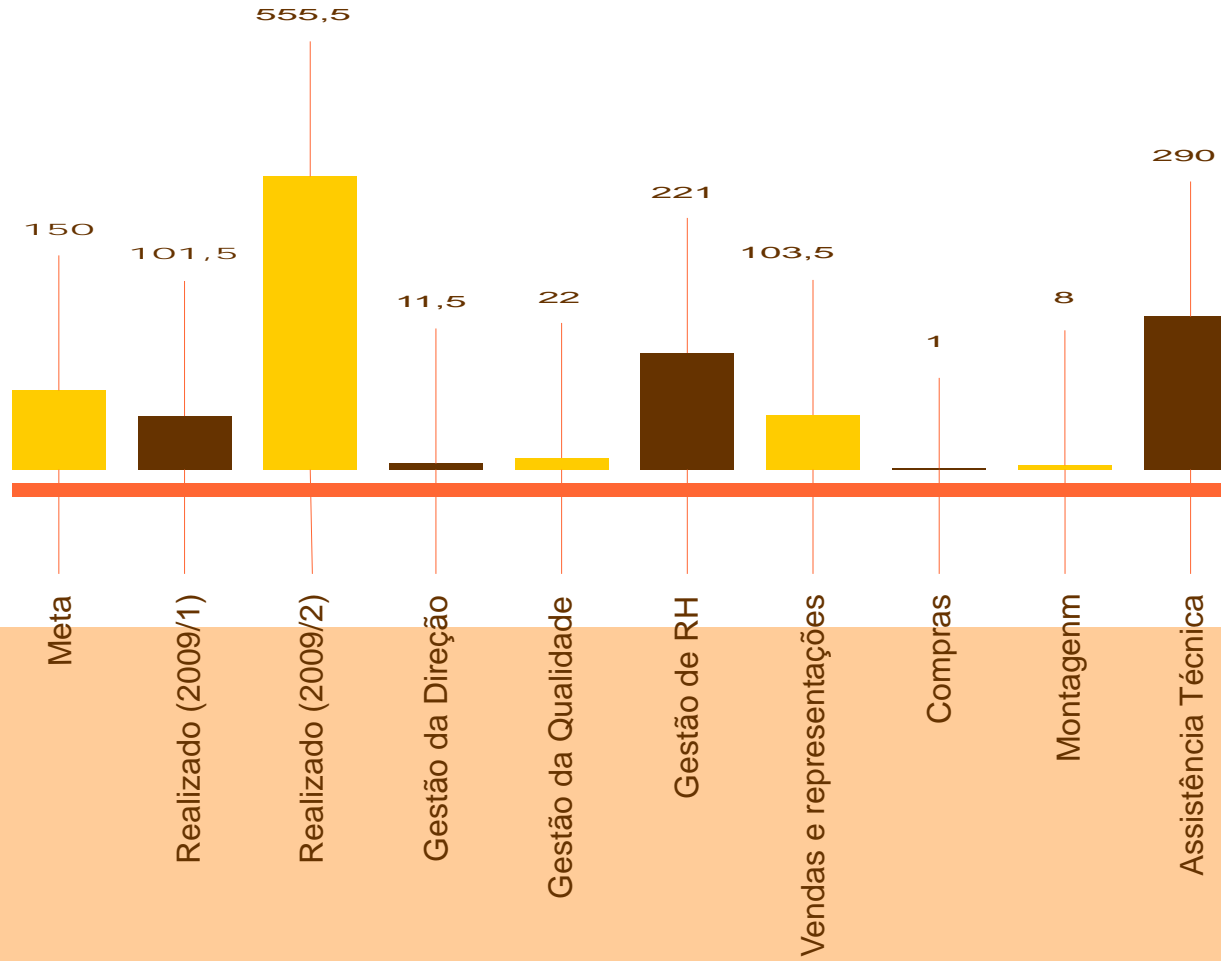


Demonstrativo de incentivo à educação

FUNÇÃO	TEMPO EMPRESA	2º GRAU COMPL.	3º GRAU INCOMPL.	3º GRAU COMPL.	PÓS INCOMPL.	PÓS COMPL.	CURSOS	LOCAL
DIR. COML.TÉCNICO	29			1			ENGENHARIA CIVIL	ULBRA
SECRET. DIRET.	14		1				ADMINISTRAÇÃO	ULBRA
SUP.PEDIDOS	8		1				ENG. MECÂNICA	ULBRA
VENDEDOR TÉCNICO	13			1			INGLÊS	POA OFFICE
VENDEDOR TÉCNICO	24		1				ENG.PRODUÇÃO	ULBRA
COMPRADOR	6		1				ENG. MECÂNICA	ULBRA
SECRET.COMPRAS	5		1				ADMINISTRAÇÃO	CESUCA
GER.VENDAS/MARKETING	6					1	G. EMPRESARIAL	ESPM
DIR.ADM.FINANCEIRA	28					2	G.EMPR / PESSOAS	USP / IBGEN
COORD.VD.TRANSTECNO	1		1				ENG.MEC./INGLÊS	PUCRS/BRITISH
ORÇAMENTISTA	3		1				ENG.MEC./INGLÊS	ULBRA/HIMAGE
VENDEDORA INTERNA	9		1				ADMINISTRAÇÃO	ULBRA
ASSIST.ADM.FINANC	8		1				ADMINISTRAÇÃO	ULBRA
ORÇAMENTISTA	6		1				ADMINISTRAÇÃO	UNIFIN
SECRET.VENDAS.QUALIDADE	10				1		ADM / GEST.EMP	SENAC/UNISINOS
SUPERV.ORÇAMENTOS	10			1			GEST.PROD/ENG.MEC	FEEVALE/ULBRA
VENDEDOR TÉCNICO	24				1		ADM / GEST.MARK.	S.JUDAS/IBGEN
MECÂNICO	9		1				TEC.EM MEC/ENG.MEC	MESQUITA/ULBRA
MECÂNICO	8	1					TÉCNICO EM MEC.	MESQUITA
VENDEDOR TÉCNICO	12		1				ENG.AMBIENTAL	ULBRA
AUX. MECÂNICO	3	1					TÉCNICO EM MEC.	MESQUITA
Total		2	12	3	2	3		

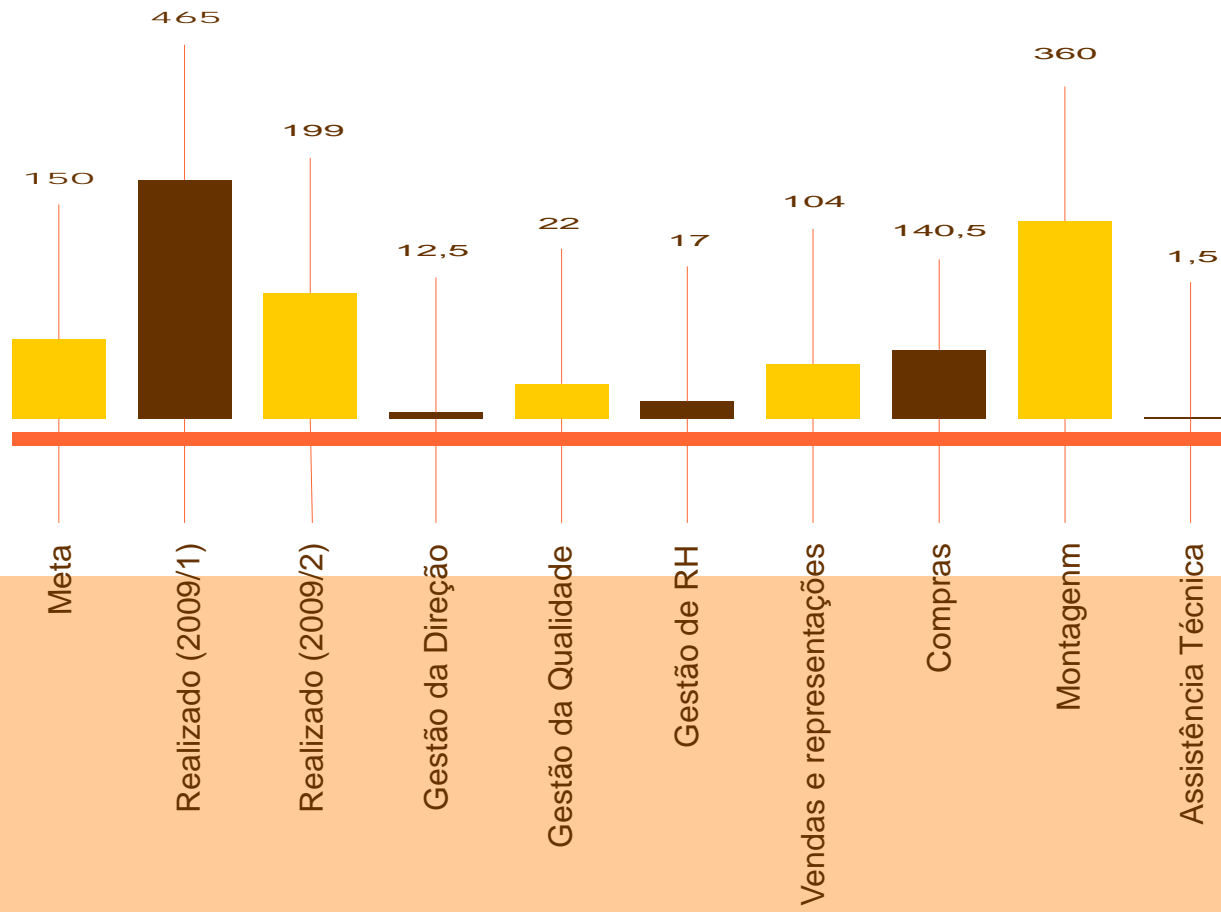


Horas treinamento 2009





Horas treinamento 2010





Relacionamento humano

Procuramos reforçar o relacionamento humano através de palestras de sensibilização e conscientização com assuntos variados voltados à Qualidade de Vida (cuidados com a saúde, hábitos alimentares, doenças sexualmente transmissíveis, importância da atividade física, segurança, comprometimento, etc.), bem como atividades de integração com os funcionários e confraternização anual com as famílias, pois primamos pelo bem estar de nossos colaboradores.





Comunicação interna

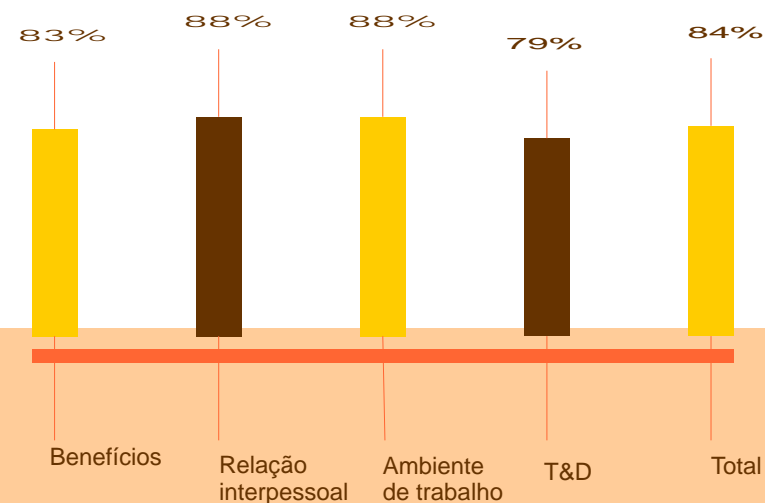
Podemos dizer que uma das fortes características da Maquimotor é o grau de comprometimento junto as partes interessadas, intensificando cada vez mais, o seu relacionamento através de canais de comunicação como: Internet, palestras, seminários, work shops, café da manhã com fornecedores, clientes e governo, reuniões-almoço da direção, treinamentos, confraternizações, circulares internas e comunicados diversos nos murais da empresa.

A empresa possui um Manual da Qualidade, onde apresentamos uma visão geral do Sistema de Gestão da Qualidade Maquimotor, abordando desde o Escopo de Fornecimento, Política da Qualidade, Missão, Visão, Valores, Princípios, principais Processos e documentos da Qualidade.

As práticas adotadas neste Manual são amplamente divulgadas à força de trabalho através de palestras, reuniões, Programa de Treinamento e Capacitação e comunicados visuais em todos os setores da empresa.

Pesquisa de clima organizacional: Anualmente, é realizada pesquisa, com o propósito de medirmos o grau de satisfação dos colaboradores, identificando possíveis oportunidades de melhorias.

Pesquisa de clima organizacional 2010





Manual de integração

Os direitos, deveres e benefícios do colaborador estão apresentados no Manual de Integração Maquimotor, onde o colaborador, ao ser admitido, recebe informações gerais da empresa.

Veja quais são:

PPR – Plano de Participação nos Resultados

Assistência médica

Farmácia

Vale refeição

Vale transporte

Vale combustível

Auxílio educação

Auxílio creche

Seguro de vida em grupo

Premiação por tempo de empresa

Possibilidade de promoção individual

Interna

Frota de veículos próprios da empresa

Kit cegonha

Previdência privada Maquimotor

Ginástica laboral





“ Para mim,

trabalhar na Maquimotor é uma grande satisfação, tenho orgulho em informar que no dia 13/7 estarei fazendo 12 anos de casa, pois sou reconhecida pelo trabalho que faço e sempre quero ajudar o próximo. A Maquimotor sabe valorizar cada funcionário.”

(Secretária de Vendas – 11 anos de empresa)

«Trabalhar na Maquimotor,

é uma experiência muito prazerosa, a empresa se preocupa com o bem estar de seus funcionários em todos os aspectos. Proporciona liberdade de trabalho com responsabilidade, ao meu ver é um dos pontos fortes. Outra situação que muito me agrada é a transparência entre o gestor imediato e o funcionário e, isto, encontro na MAQUIMOTOR.”

(Assistente Adm. Financeira – 1 ano e 10 meses de empresa)

“Trabalhar na Maquimotor,

está sendo uma experiência muito satisfatória, a empresa incentiva o crescimento profissional, oportuniza o estudo, concede excelentes benefícios e tem uma equipe completamente destacada e preparada para atuar na área comercial.”

(Recepcionista – 1 ano e 5 meses de empresa)”

Para mim,

trabalhar na Maquimotor é um imenso privilégio, pois a Empresa é como uma grande Família, valoriza o seu colaborador como um verdadeiro Ser Humano.”

(Vendedor Técnico – 24 anos de empresa)



Relacionamento com fornecedores

A empresa mantém uma relação de transparência, responsabilidade e ética profissional para com seus fornecedores.

Conforme seu Escopo de Fornecimento, comercializa, representa e presta serviços, possuindo uma relação duradoura e de parceria com seus principais fornecedores.

Avaliação de Fornecedores:

De acordo com o Sistema de Gestão da Qualidade, possuímos procedimento de Avaliação de Fornecedores, onde os cadastrados são avaliados anualmente e os novos selecionados, conforme critérios especificados.

Depoimentos:

“ Prezado Kayser,

Quero registrar nossos cumprimentos pelo desempenho, pela qualidade e conteúdo do material apresentado, bem como pelo troféu e prêmio recebidos pela empresa que atestam seu mérito e excelência. Um forte abraço e especial cumprimento a você e a equipe da Maquimotor pelo excelente trabalho desenvolvido.”

(Carmelo Fernandez Moldes-Diretor Presidente da KSB Bombas Hidráulicas S/A.)

“ Prezado Kayser,

Parabenizamos a Maquimotor e, em especial a você, pelo excelente trabalho/resultados demonstrados na publicação do Balanço Social dessa empresa. São iniciativas que demonstram o total comprometimento com a sociedade, meio ambiente e, o mais importante, a valorização dos colaboradores. Temos orgulho de ter a Maquimotor como parceira. Parabéns mais uma vez pela iniciativa ! ”

(Gustavo Vianna – Diretor Comercial & Marketing da Saint-Gobain Canalização Ltda.)



Relacionamento com clientes ou consumidores

A Maquimotor, por ser uma empresa certificada pela Norma ISO 9001/2000, trabalha com Representadas também certificadas para garantir que o produto/serviço que comercializa chegue ao cliente final com qualidade. Monitora constantemente, o grau de satisfação de seus clientes, quanto ao produto ou serviço prestado, através da Pesquisa de Satisfação do Cliente/Pós-Venda, auditorias internas, ações corretivas e preventivas e não conformidades que podem ser detectadas tanto pelo cliente externo, como interno, podendo estas, serem não-conformidades de produto ou serviço, buscando assim, assegurar a implementação e manutenção do Sistema de Gestão da Qualidade da empresa.

Pesquisa de Satisfação do Cliente:

Durante o ano, é realizada a Pesquisa de Satisfação do Cliente, onde toda reclamação gera uma Não-Conformidade, a qual é devidamente investigada a sua causa e ações são tomadas para sanar o problema, buscando-se a melhoria contínua e fidelização do cliente. As idéias, críticas e sugestões dos clientes, podem ser manifestadas através da pesquisa anual e, a qualquer momento, via telefone, e-mail, visitas ou diretamente na empresa.



Comunicação externa

Possuímos também, um canal aberto de comunicação com os clientes e comunidade em geral, através do site Maquimotor.



Comentários:

Prezado Fornecedor,

...Foi constatado que no mês de Março a empresa MAQUIMOTOR, obteve 100% de Pontualidade nos fornecimentos à Gerdau Sul (Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul).

(Carolina Mór Scarparo / Regional de Suprimentos – MRO / Gerdau - Operação Aços Longos Brasil)

“Prezados,

... “O técnico Bira atendeu em 100% nossa expectativa nos serviços executados, conforme solicitado, mostrou domínio total no alinhamento e manteve a ética.”

(Sr. Mota – Ziemann Liess)

“ Roger,

... “ Obrigado pela ajuda com a agilidade no conserto da bomba entregue no sábado.”

(Leandro Bertin / Comprador / Randon S/A Implementos e Participações)



Participação na comunidade

Adotar práticas socialmente responsáveis junto a comunidade, é um compromisso para a empresa, a ser exercitado e disseminado a cada dia.

Campanhas internas:

UCERGS (União de Cegos do RS)

ONG Parceiros Voluntários

ATUT (Associação dos Trabalhadores da Unidade de Triagem do Hospital São Pedro)

Associação de Catadores de Materiais Recicláveis-Vila Santíssima Trindade

Rotary Club

FASC – Fundação de Assistência Social e Cidadania

Projeto Segurança Já

DMLU / Hallowlixo

Dia do Desafio / Desafio Social SESC – Serviço Social do Comércio

Na área de incentivos fiscais (LIC, Lei Rouanet e FUNCRI ANÇA), colaboramos com projetos de cunho cultural e social como:

Multipalco Teatro São Pedro

ASCARTE – Associação Pró-Cultura e Arte Ivoti

Kinder - Centro de Integração da Criança Especial

FADEM - Fundação de Atendimento a Deficiência Múltipla

CASA DO MENINO JESUS DE PRAGA

SOS Arquipélago Ilhas do Guaíba

ULNA – Uma Luz no Amanhã

Estudo de Caso: A Maquimotor vêm participando como “Estudo de Caso” para estudantes universitários da PUC, UFRGS, UNISINOS, ULBRA, USP, ESPM e IBGEN, em trabalhos de conclusão, nas áreas de Responsabilidade Social, RH, Marketing, Gestão da Qualidade, Gestão da Produção e TI.

Agradecimentos:

“Sua empresa transformou o Imposto de Renda em Música e os acordes estão ecoando! Em nome dos alunos, crianças e jovens,

agraciados pelo projeto, mais uma vez, nosso muito obrigado! ... Sua colaboração, associada à de outros, proporcionou para que atingíssemos as metas de formação e participação comunitária estabelecidas para 2010, evidenciando os seguintes resultados: * formação cultural e capacitação instrumental e coro para mais de 360 alunos * 50 alunos com bolsa integral * 289 alunos de bolsa parcial com percentual de até 90% * 301 apresentações com acesso gratuito junto à Comunidade * 75.375 pessoas como público estimado presente nas apresentações * 43 alunos concluintes no Projeto em 2008. ”

(Silvio Kuhn – Assessoria de Captação ASCARTE)

“ Agradecemos, mais uma vez, vossa colaboração com as doações de roupas, calçados, brinquedos e outros para distribuímos às famílias, crianças e adolescentes que são atendidas em nossos programas através do serviço de assistência social deste centro.”

(Iara Maria Ambrós D'Avila – Gerente Centro Regional – FASC/PMPA)

“ Ao acusarmos o recebimento das doações acima referenciadas, registramos com grande satisfação e alegria, nossos melhores cumprimentos por esta louvável iniciativa que, certamente, irá proporcionar melhores condições e bem estar as entidades carentes de nosso Estado, cadastradas nesta Fundação.”

(Paulo René Bernhard – Diretor da Fundação Gaúcha dos Bancos Sociais)

... “ Agradecemos vossa valorosa contribuição das lixeiras que muito contribuirá para o bom andamento do Projeto SABER MAIS.

(Nelci Kummer)





Demonstrativo anual de contribuição social 2010

Instituição

Fundação Gaúcha dos Bancos Sociais
Doação: Materiais diversos

Projeto SABER MAIS
Doação: Lixeiras (coleta seletiva)

Rotary Club - Torneio da Solidariedade
Doação: Em espécie

Correios (Neste Natal, adote uma cartinha)
Doação: Brinquedos, roupas, alimentos

DMLU / Prefeitura POA (Hallowlixo)
Doação: Alimentos

Meta: 02 instituições/ano
Realizado: 08 instituições

FASC (Centro Reg.Norte Assist.Social)
Doação: Roupas / brinquedos / livros

Horas gastas c/ voluntariado: 80 h

UCERGS (União de Cegos do RS)
Doação: Em espécie

ATUT (Assoc.Trab. Hospital São Pedro)
Doação: Lixo seco reciclável



Relacionamento com governo, instituições de classe e sociedade em geral

Faz parte da filosofia da empresa, o cumprimento rigoroso de suas obrigações legais através de um relacionamento transparente e de parceria com o Governo, Instituições de Classe e Sociedade em geral.

Destacamos algumas Instituições, as quais a empresa mantém relacionamento:

SINDEC – Sindicato dos Empregados do Comércio de Porto Alegre

SINDIATACADISTAS – Sindicato Comércio Atacadista de Porto Alegre e RS

ADVB/RS – Associação dos Dirigentes de Marketing e Vendas do Brasil

SEBRAE – Serviço de Apoio à Pequenas e Micro Empresas do RS

PGQP - Programa Gaúcho de Qualidade e Produtividade

SESC – Serviço Social do Comércio

SENAC/RS - Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial

CI ERGS – Centro Indústria do Estado do Rio Grande do Sul

CREA – Conselho Regional Eng^a, Arqt^a e Agronomia do Rio Grande do Sul

Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha

ONG Parceiros Voluntários

MERCOPAR - Feira de Subcontratação e Integração Industrial

FUNDATEC – Fundação para o Desenvolvimento e Tecnologia

CI ENTEC – Fundação de Ciência e Tecnologia

CI EE – Centro de Integração Empresa Escola – Programa de Estágios

Escola Técnica Parobé – Programa de Estágios

Tecnologia em Transferência de Líquidos, Saneamento e Meio Ambiente



A Maquimotor, tendo como premissa a qualidade de vida das pessoas, trabalha com produtos voltados para o Saneamento Básico (bombas centrífugas, tubos e conexões) e Acondicionamento de Lixo (contentores para resíduos), incentivando desta forma, a coleta seletiva de lixo.

Conforme seu Escopo de Fornecimento, trabalha com Comércio, Representação, Montagem e Assistência Técnica, atividade esta, devidamente fiscalizada pela SMAM através de Licença de Operação.



Meio ambiente

Preocupada com estes ideais, desenvolve as seguintes ações:

Conscientização: Desenvolvemos um trabalho de educação ambiental junto à comunidade, da importância da coleta seletiva do lixo.



Lixo seco: Citamos também, trabalho realizado junto à ATUT (Associação dos Trabalhadores da Unidade de Triagem do Hospital São Pedro), onde todo o lixo seco produzido pela empresa é destinado a essa associação, colaborando desta forma, para geração de uma fonte de renda a essa parcela da população;

Programa de Gestão Interna: Todo o lixo gerado pela empresa é destinado aos estabelecimentos competentes, como por exemplo: lâmpadas fluorescentes, baterias de celular, restos de metais, etc.



Meio ambiente

Programa de Segregação, armazenamento e destino dos resíduos gerados pela empresa.

Objetivo:

O presente programa tem como princípio básico, a preservação do meio ambiente, através da adoção de práticas ambientais socialmente responsáveis junto aos colaboradores e órgãos competentes.

Material	Periodicidade
L. orgânico	3 ^{as} , 5 ^a às 8h
L. Reciclável (papéis, vidros, plásticos, embalagens LV, isopor)	Semanal
Óleos reutilizados	Cfe. necessidade
Restos de tintas	Cfe. necessidade
Restos de madeiras	Cfe. necessidade
Metais (sucata)	Cfe. necessidade
Lâmpadas Fluorescentes	Cfe. necessidade
Pilhas e baterias comuns (palito, alcalinas, de rádio)	3 ^{as} , 5 ^a às 8h
Baterias de celulares	Cfe. necessidade
Trapos industriais e acessórios da oficina	Semanal
Uniformes e toalhas da oficina	Semanal (4 ^{as})

Além das ações de Responsabilidade Social e Ambiental já praticadas pela empresa, incentivamos nossos colaboradores a praticarem mais as seguintes ações em prol da Qualidade de Vida e Preservação do Meio Ambiente:

- ⇒ Coleta do óleo de cozinha e Medicamentos vencidos
- ⇒ Compromisso com o Meio Ambiente !
Educação para as gerações futuras !

Anualmente, realizamos mala-direta e divulgação na mídia, incentivando a preservação do meio ambiente através da separação do lixo.





Meio ambiente

Eficiência energética:

Desde 2001, formalizou convênio com o Banco do Brasil, no Programa de Incentivo a Eficiência Energética, por comercializar bombas hidráulicas de alto rendimento com redução do consumo de energia elétrica, disponibilizando aos seus clientes e consumidores em geral que tiverem interesse em adquirir equipamentos que possibilitem a redução no consumo de energia, linhas de crédito facilitadas junto ao banco.

Controle interno de redução de energia:

Economia de energia elétrica pela modificação do horário de expediente e pontualidade no desligamento de aparelhos elétricos e lâmpadas, mediante acordo tarifa hora-sazonal (THS).

Auditoria externa anual:

Auditoria na área de segurança do trabalho e meio ambiente, através do Programa de Prevenção de Riscos Ambientais - PPRA.

Higienização:

Possui rigoroso controle quanto ao destino de óleos e estopas utilizadas, bem como para com a higienização de uniformes e toalhas dos colaboradores da oficina.

Impressões:

Sempre que possível, utilizamos frente e verso da folha.

Espera telefônica:

Texto educativo, alertando a população para importância da preservação do meio ambiente.

Utilizamos " PAPEL 100% RECI CLADO " para cópias e impressões de documentos em geral.

Estamos certos que, através de ações como estas, estaremos contribuindo para minimizar os danos causados ao meio ambiente e, ao mesmo tempo, conscientizando nossos clientes no momento em que recebem um documento impresso em papel ecologicamente correto.



Performance econômico-financeira

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CNPJ nº 92.965.524/0001-35

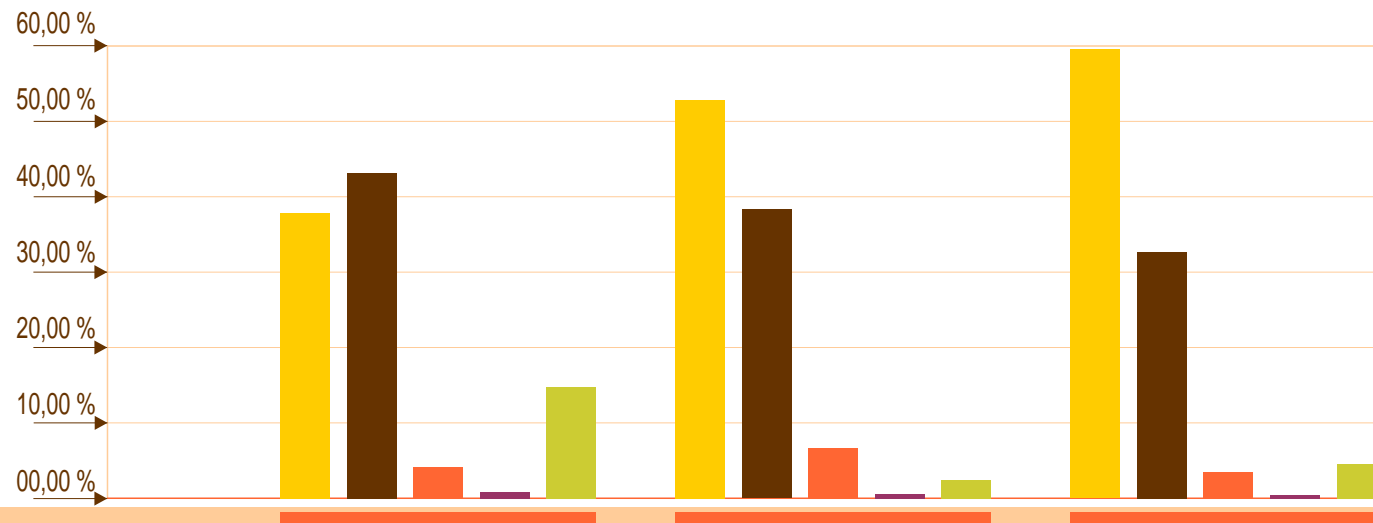
(em reais)	31/12/2010	31/12/2009
RECEITA OPERACIONAL BRUTA	11.560.894,47	11.358.467,35
Receita com Vendas de Mercadorias	10.833.846,72	10.436.614,08
Receita com Vendas de Serviços	727.047,75	921.853,27
(-) DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA	(1.705.342,04)	(2.568.117,94)
Devoluções de Mercadorias	(44.598,42)	(678.737,26)
Impostos sobre Vendas de Mercadorias e Serviços	(1.660.743,62)	(1.889.380,68)
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	9.855.552,43	8.790.349,41
(-) Custo das Mercadorias e Serviços Vendidos	(5.559.674,50)	(4.518.715,48)
LUCRO BRUTO	4.295.877,93	4.271.633,93
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS	(4.010.883,91)	(4.081.052,45)
Despesas com Vendas	(186.633,32)	(1.579.826,57)
Despesas Gerais Administrativas	(3.879.455,31)	(2.299.846,27)
Resultado Financeiro Líquido	(191.469,14)	(204.408,17)
Outras Receitas/Despesas Operacionais	246.673,86	3.028,56
RESULTADO OPERACIONAL	284.994,02	190.581,48
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	(99.630,89)	(61.953,40)
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	185.363,13	128.628,08
LUCRO POR AÇÃO EM R\$	0,09	0,06

DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO - DVA CNPJ nº 92.965.524/0001-35	2008		2009		2010	
	R\$	%	R\$	%	R\$	%
RECEITAS	14.963.846,70	100,00	10.682.889,65	100,00	11.560.894,47	100,00
Vendas de Mercadorias, Produtos e Serviços	14.890.060,75	99,51	10.679.730,09	99,97	11.556.137,46	99,96
Outras Receitas	73.785,95	0,49	3.159,56	0,03	4.757,01	0,04
Receitas Não Operacionais	-	-	-	-	-	-
INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS	(8.177.618,17)	(54,65)	(5.316.765,24)	(49,77)	(7.317.183,36)	(63,29)
Materias Primas Consumidas	(187.949,17)	(1,26)	(137.405,16)	(1,29)	(126.733,68)	(1,10)
Custos das Mercadorias e Serviços	(6.799.813,58)	(45,44)	(4.381.310,32)	(41,01)	(5.559.674,50)	(48,09)
Despesas Operacionais e Serviços de Terceiros	(1.174.243,41)	(7,85)	(798.049,76)	(7,47)	(1.630.775,18)	(14,10)
Perda na Realização de Ativos	(15.612,01)	(0,10)	-	-	-	-
VALOR ADICIONADO BRUTO	6.786.228,53	45,35	5.366.124,41	50,23	4.243.711,11	36,71
RETENÇÕES	(145.681,26)	(0,97)	(123.133,62)	(1,15)	(124.326,01)	(1,08)
Depreciação, Amortização	(145.681,26)	(0,97)	(123.133,62)	(1,15)	(124.326,01)	(1,08)
VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA EMPRESA	6.640.547,27	44,38	5.242.990,79	49,08	4.119.385,10	35,63
VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERENCIA	3.547,38	0,02	6.795,63	0,06	16.515,33	0,14
Receitas Financeiras	3.547,38	0,02	6.795,63	0,06	16.515,33	0,14
VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR	6.644.094,65	44,40	5.249.786,42	49,14	4.102.869,77	35,77
(-) DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO	6.644.094,65	100,00	5.249.786,42	100,00	4.102.869,77	100,00
(-) Pessoal e Encargos	2.507.493,38	37,74	2.764.919,65	52,67	2.435.313,45	59,35
(-) Impostos Taxas e Contribuições	2.864.510,68	43,11	1.999.805,84	38,09	1.336.130,10	32,56
(-) Juros e Aluguéis	275.276,49	4,14	49.129,06	0,94	145.112,57	3,54
(-) Doações	17.975,50	0,27	7.303,79	0,14	950,52	0,02
(-) Lucros Acumulados	978.838,60	14,73	128.628,08	2,45	185.363,13	4,52



Performance econômico-financeira






Valor Adicional em Relação a Receita Bruta e sua Destinação



2008

2009

2010

 Pessoal e Encargos	37,74 %	52,67 %	59,35 %
 Impostos Taxas e Contribuições	43,11 %	38,09 %	32,56 %
 Juros	4,14 %	6,65 %	3,54 %
 Doações	0,27 %	0,14 %	0,03 %
 Lucros Acumulados	14,73 %	2,45 %	4,52 %



Maquimotor Comercial e Técnica Ltda.



Av. Sertório, 5500 Jardim Lindóia - Porto Alegre - RS
Fone: (51) 2121 5500 www.maquimotor.com.br

Diretor Presidente: Frederico Guilherme Kayser
Contabilista responsável: Tassiro A. Fracasso
Elaboração / Redação: Kátia dos Santos Costa
Design Gráfico: Ernani de Freitas Bicca Junior
Apoio geral: Todos os Colaboradores

FREDERICO GUILHERME KAYSER

CPF 002.075.780-87
Diretor Presidente

TASSIRO A. FRACASSO

CRCRS nº 29850 / CPF
Contabilista Responsável
Escritta Assessoria Contábil S/S
CRCRS nº 3350
CNPJ 971339790001/08

KÁTIA COSTA

CPF 409390650-53
Diretora Adm. Financeira
Responsável pela elaboração do documento